



PINTEC SEMESTRAL

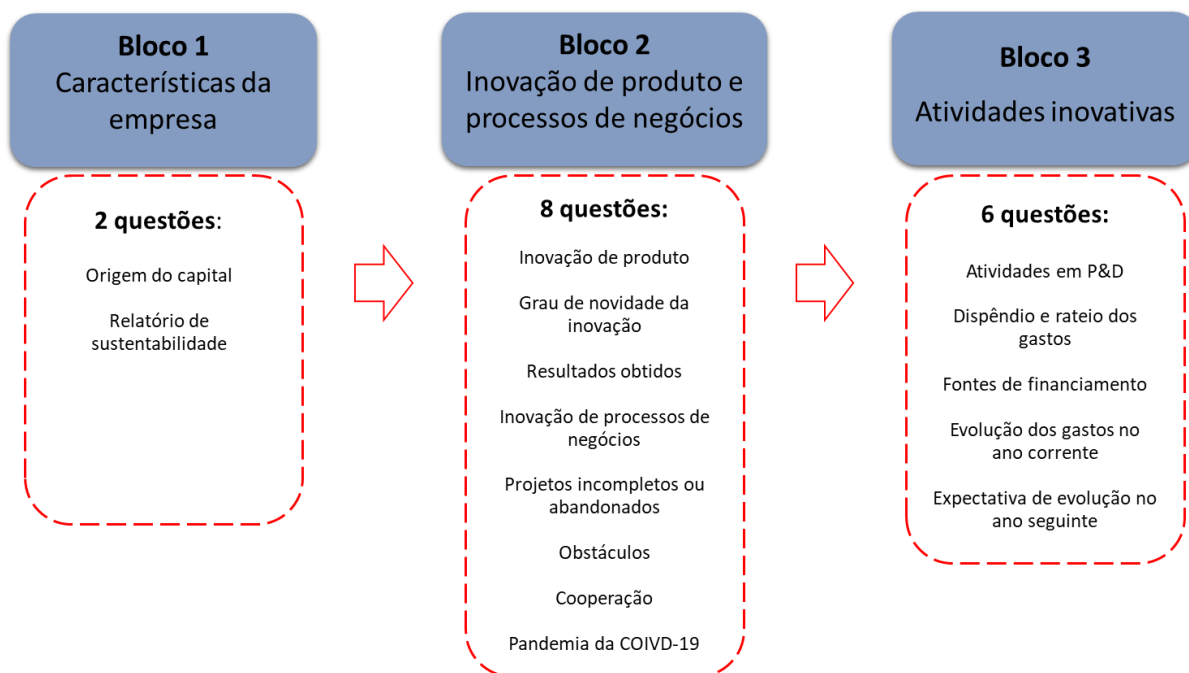
QUESTIONÁRIO BÁSICO (2º SEMESTRE)

GUIA DE PREENCHIMENTO DO QUESTIONÁRIO

2022

APRESENTAÇÃO

O questionário da Pesquisa de Inovação Semestral está dividido em três blocos que correspondem às características da empresa, à inovação de produtos e processos de negócios, e às atividades inovativas. Para auxiliar no preenchimento do questionário, os conceitos abordados em cada questão são definidos nesse Guia, de acordo com o bloco ao qual pertencem.



Bloco 1

Características da empresa

Questão 1 – Origem do Capital Controlador da Empresa

1 - Qual a origem do capital controlador da empresa? ?

- 1 - Nacional
- 2 - Predominantemente Nacional
- 3 - Estrangeiro
- 4 - Predominantemente Estrangeiro

Entende-se por capital controlador o titular de uma participação no capital social que lhe assegura a maioria dos votos e, portanto, possui direitos permanentes de eleger os administradores e de preponderar nas deliberações gerais. Na pesquisa, há quatro possibilidades de classificação: nacional; predominantemente nacional; estrangeiro; e predominantemente estrangeiro.



Questão 2 – Relatório de Sustentabilidade

2 - A sua empresa publicou Relatório de Sustentabilidade em 2021?

Considerar apenas os informes estruturados disponibilizados/divulgados anualmente para a sociedade de forma ampla. Portanto, não devem ser considerados os relatórios/informes internos, disponibilizados/divulgados uma única vez ou esporadicamente, restritos somente aos funcionários da empresa.

- 1 - Sim
- 2 - Não

Refere-se ao conjunto de informações sobre os resultados das ações relacionadas ao modelo de sustentabilidade adotado pelas empresas nos seus processos produtivos, produtos e serviços. Podem estar alinhados aos modelos internacionais de relatórios existentes, como por exemplo: os relatórios

GRI (*Global Reporting Initiative*), Conselho Internacional para Relato Integrado (IIRC¹) e Conselho de Normas de Contabilidade de Sustentabilidade (SASB²).



Considerar apenas os informes disponibilizados e/ou divulgados:

- para a sociedade de forma ampla;
- anualmente.



Não considerar os relatórios/informes:

- internos, restritos aos funcionários da empresa;
- disponibilizados e/ou divulgados uma única vez ou esporadicamente.

Bloco 2

Inovação de produto e de processo de negócios

Questão 3 – Inovação de Produto

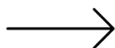
3 - Em 2021, a sua empresa introduziu no mercado novos produtos (bens ou serviços) ou aprimorou os existentes?

Produtos lançados no mercado cujas características fundamentais foram aprimoradas ou diferem significativamente daqueles previamente produzidos pela empresa. Para detalhes das características fundamentais, consultar o help.

- 1 - Sim
 2 - Não

Considera-se inovador um bem/serviço novo ou aprimorado que difere substancialmente dos bens/serviços anteriores da empresa, desde que tenha sido, necessariamente, introduzido no mercado.

Considera-se um produto inovador um bem/serviço novo ou aprimorado que difere substancialmente dos bens/serviços anteriores da empresa, desde que tenha sido, necessariamente, introduzido no mercado.



O produto inovador deverá apresentar **características fundamentais que o diferencie significativamente** dos produtos previamente produzidos pela empresa.

Estas características podem estar relacionadas a:

- Novas especificações técnicas, componentes e materiais
- Incorporação de um software
- Usos interativos e amigáveis
- Novas funções ou usos pretendidos

¹ International Integrated Reporting Council (IIRC).

² Sustainability Accounting Standards Board (SASB).

ATENÇÃO

Os produtos inovadores podem ser **totalmente novos** ou **significativamente aperfeiçoados** em relação aos produtos previamente existentes.

NÃO deve ser considerado como inovação de produto:



- Mudanças apenas de estética ou de estilo do produto.
- Mudanças apenas no tamanho/volume ou estilo da embalagem.
- Mudanças apenas no nome do produto.
- Produtos sob encomenda, que não envolvam nenhum esforço tecnológico.
- Comercialização de produtos novos integralmente desenvolvidos e produzidos por outra empresa.

Questão 3.D - Descrição do Principal Produto Novo ou Aprimorado

3.D - Descreva brevemente o principal produto novo ou aprimorado que foi introduzido no mercado pela empresa em 2021.
Consultar o help para detalhamento do que descrever

Ao descrever o produto inovador mais relevante, recomenda-se foco nas características que representam uma diferenciação, podendo usar como referência os seguintes aspectos:



Uso de novas
matérias primas
e componentes



Maior qualidade
técnica, desempenho
e melhorias de
funcionalidade



O produto é
usado de forma
diferente



Mudanças na
concepção e desenho,
e incorporação de
softwares

ATENÇÃO

Como definir o produto inovador mais relevante para a empresa (como solicitado nas questões 3.D e 4)?

- Poderá ser o produto que demandou maior esforço inovador pela empresa, seja em termos de gastos realizados, aprendizagem ou número de pessoas envolvidas na sua elaboração.
- Também poderá ser considerado o produto que obteve os melhores resultados, tais como maior impacto nas vendas e/ou exportações, ou um produto responsável por abrir novos mercados para a empresa.

A escolha do principal produto é subjetiva e cabe ao informante.

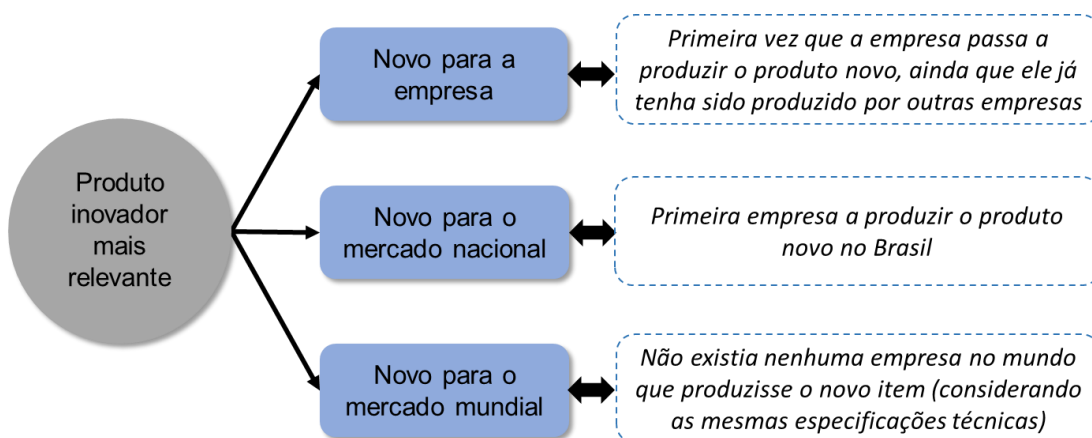
Questão 4 – Grau de Novidade do Produto Inovador mais relevante

4 - Dentre todas as inovações de produto (bens ou serviços) introduzidas em 2021, considere a mais relevante e responda se esse novo produto é:

Atenção: O produto inovador mais relevante não é necessariamente o produto mais importante em termos de faturamento (carro-chefe) da empresa. Para detalhes de como definir o produto inovador mais relevante, consultar o help.

- 1 - Novo para a empresa, mas já existente no mercado nacional
- 2 - Novo para o mercado nacional, mas já existente no mercado mundial
- 3 - Novo para o mercado mundial

Com essa pergunta, busca-se identificar o grau de novidade do principal produto inovador da empresa, considerando três diferentes níveis.

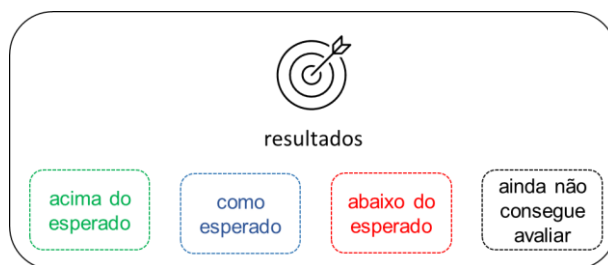


Questão 5 – Resultados Esperados

5 - Indique de que modo os produtos (bens ou serviços) novos ou aprimorados introduzidos em 2021 corresponderam aos objetivos da empresa:

- 1 - Os resultados obtidos foram melhores do que o esperado
- 2 - Os resultados obtidos atenderam os objetivos
- 3 - Os resultados obtidos ficaram abaixo do esperado
- 4 - É ainda cedo para avaliar

Essa questão refere-se à correspondência entre as expectativas que a empresa tinha ao desenvolver os novos produtos e os resultados obtidos após o seu lançamento no mercado. Podem ser considerados como referência para a análise: a performance dos produtos inovadores no que se refere às vendas, à sua aceitação pelos consumidores, seus impactos sobre os lucros e custos, entre outros.



Questão 6 – Inovação de Processo de Negócios

6 - Em 2021, a empresa aprimorou ou introduziu algum novo processo de negócios que difere significativamente de seus processos anteriores?

Refere-se ao substancial aprimoramento ou introdução, pela primeira vez, de uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente dos processos de negócios até então utilizados na empresa. As funções de negócios se relacionam tanto com a atividade principal de produção e entrega de produtos para venda como com as operações de apoio da empresa.

Um **processo de negócios novo** refere-se ao aprimoramento ou introdução de uma ou mais funções de negócios que diferem significativamente daqueles até então utilizados na empresa.



Um processo de negócios novo ou substancialmente aprimorado poderá acarretar, entre outros:



- Redução de custos
- Melhoria da qualidade do produto
- Acessibilidade
- Melhoria das condições de trabalho
- Maior produtividade
- Novos canais e formatos de relacionamento com fornecedores e clientes

As **funções de negócios** se relacionam tanto à atividade principal de produção e entrega de produtos para venda quanto às operações de apoio da empresa. Estão apresentadas a seguir as 7 funções de negócios consideradas na pesquisa, bem como as explicações dos itens que compõe a inovação em cada caso.

6.1 - Inovação nos métodos para produzir ou projetar bens e serviços



Refere-se às atividades de transformação de insumos em bens e/ou serviços.

Novo método de fabricação ou significativo aperfeiçoamento tecnológico

Incorporação de técnicas, máquinas, equipamentos e/ou softwares usados nos processos produtivos, diferentes dos até então utilizados.

Inclui: Engenharia, testes técnicos, análise e certificação para apoiar a produção, serviços de design e Pesquisa e desenvolvimento (P&D) experimental.



Exemplos:

- substituição de mão-de-obra por braços mecânicos automatizados
- substituição de torno programável por impressão 3D para obter melhor rendimento e reduzir custos unitários de produção

6.2 - Inovação na logística, entrega ou distribuição



Refere-se a mudanças significativas na logística, que podem ocorrer tanto em atividades diretamente de apoio à produção como em outras.

Inclui: Equipamentos, softwares e técnicas de suprimento de insumos; armazenamento e/ou estocagem; acondicionamento; movimentação e entrega de bens e serviços; e processamento de pedidos.

Exemplos:

- Introdução de novos equipamentos para empacotar produtos, com maior velocidade de empacotamento por minuto.
- Melhoria substancial nos métodos de acondicionamento e/ou preservação para entrega do produto aos clientes.
- Mudanças derivadas da introdução de comércio eletrônico na gestão da separação e entrega dos produtos (desde a identificação do transporte adequado até a confirmação da entrega ao cliente).

6.3 - Inovação para processamento e comunicação de informações



Refere-se à introdução de novidade ou aperfeiçoamento na manutenção e fornecimento de **sistemas de informação e comunicação** para as atividades de apoio à produção e demais atividades de gestão da empresa.

Exemplos:

- Introdução de equipamentos (hardware) e softwares;
- Consultoria de hardware e software;
- Processamento de dados de software personalizado;
- Novas técnicas de planejamento e controle da produção, medição de desempenho, controle da qualidade;
- Compra, manutenção e reparo de computação e/ou infraestrutura de TI;
- Hospedagem na web.

6.4 - Inovação em métodos de contabilidade ou outras operações administrativas



Refere-se à introdução de **novas técnicas de gestão para melhorar rotinas e práticas administrativas**.

Inclui:

- métodos de contabilidade, escrituração e auditoria;
- pagamentos e novas atividades;
- serviços financeiros e de seguros;
- o uso e a troca de informações, conhecimento e habilidades dentro da empresa.



6.5 - Inovação em práticas de gestão para organizar procedimentos ou relações externas



Refere-se às mudanças nas **relações com outras empresas** ou instituições públicas e sem fins lucrativos.

Inclui:

- estabelecimento de alianças e parcerias;
- terceirização ou subcontratação de atividades produtivas ou de apoio direto ou indireto;
- governança corporativa (serviços jurídicos, planejamento e relações públicas);
- gerenciamento de relacionamentos externos com fornecedores.



6.6 - Inovação em métodos para organização do trabalho, de tomada de decisão ou de gestão de recursos humanos



Refere-se à introdução de **novos métodos de organização do trabalho** para melhor distribuir responsabilidades e poder de decisão (gestão estratégica e de negócios).

Inclui:

- novo modelo de repartição de responsabilidades entre os empregados, como a gestão em equipe, por grupos semiautônomos ou por times autogeridos;
- mudanças na estrutura organizacional com a redução de níveis hierárquicos;
- descentralização ou integração de departamentos ou atividades;
- adoção de uma estrutura matricial, por unidades de negócios;
- novas formas de gestão de recursos humanos (treinamento e educação, recrutamento de pessoal, local de trabalho e organização, contratação de pessoal temporário, gestão da folha de pagamento, saúde, apoio médico, entre outros).



6.7 - Inovação em métodos de marketing para promoção, preços, colocação de produtos ou serviços pós-venda



Exemplo:

Loja virtual como um novo método de marketing digital e interação com os clientes na compra de produtos e serviços.

Refere-se a mudanças significativas ou novos métodos de marketing como:

- novas mídias ou técnicas para a promoção de produtos;
- novas formas de colocação de produtos no mercado ou novos canais de venda;
- pesquisas de mercado;
- novas estratégias e métodos de fixação de preços;
- mudanças significativas na estética, desenho ou outras mudanças subjetivas em pelo menos um dos produtos;
- atividades de vendas e pós-vendas, como atividades de relacionamento com o cliente.

Questão 6.D – Descrição do principal Processo de Negócio Novo ou Aprimorado

6_D - Descreva brevemente o principal processo de negócio novo ou aprimorado introduzido pela empresa em 2021. Escolher a função de negócio apresentada na lista da pergunta anterior que foi mais relevante/impactante em termos de novas funcionalidades para a empresa.

consultar o help para detalhamento do que descrever

Ao descrever o processo de negócio novo ou aprimorado, recomenda-se foco nas características que representam uma diferenciação, podendo usar como referência os seguintes aspectos:



Incorporação de novas matérias-primas ou componentes



Necessidade de modernização de máquinas e equipamentos



Melhorias no planejamento, controle de produção, capacidade organizacional, gestão pessoal e financeira



Melhora da imagem e relacionamento com clientes/fornecedores, novas parcerias e/ou canais de venda



Abertura de possibilidades em relação a novas tecnologias

Questão 7 - Projetos Incompletos ou Abandonados

7 - A empresa realizou algum projeto voltado para o desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) e/ou processos de negócios novos ou aprimorados que tenha sido abandonado e/ou que ainda estivesse incompleto no fim de 2021?

- 1 - Sim
 2 - Não

Os projetos incompletos ou abandonados pela empresa abrangem tanto as atividades inovativas de produto que ainda não foram finalizadas ou lançadas no mercado, quanto as de processos de negócios que ainda não foram implementadas pela empresa.

Se a empresa tiver algum projeto desse tipo, a pesquisa apresenta duas possibilidades para seu enquadramento:



Projetos não finalizados ao final de 2021



Projetos suspensos ao final de 2021, temporária ou definitivamente

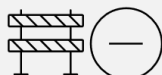
Questão 8 – Dificuldades e Obstáculos para inovar

8 - Em 2021, sua empresa encontrou dificuldades ou obstáculos que podem ter tornado mais lenta a implementação de projetos de inovação de produto e/ou processos de negócios, ou que os tenha inviabilizado?

- 1 - Sim
 2 - Não

8.PV - O(a) Sr(a). confirma que em 2021 a empresa não realizou a introdução de produto e/ou processo de negócio novo ou aprimorado, tampouco enfrentou quaisquer dificuldades que inviabilizassem a realização dessas inovações?

- Sim
 Não



Dificuldades e obstáculos para inovar

Com essa questão, pretende-se mapear se as empresas que não realizaram inovações de produto e processo de negócios e não tiveram nenhum tipo de projeto incompleto ou abandonado em 2021, encontraram **impedimentos para o não desenvolvimento e implementação dessas iniciativas**. Por outro lado, no caso das empresas inovadoras ou com projetos no ano de 2021, pretende-se compreender se foram encontradas **dificuldades ou obstáculos que levaram à lentidão ou atrapalharam** alguns de seus projetos inovadores.

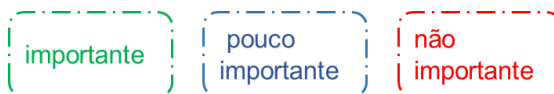
Questão 9 – Adversidades na Inovação

9 – Qual o grau de importância, dos fatores listados a seguir, que prejudicaram ou inviabilizaram as atividades inovativas da empresa em 2021?

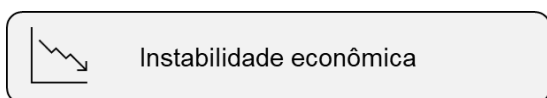
Indique em que medida as dificuldades ou obstáculos a seguir prejudicaram as atividades inovativas da empresa. Caso o fator não tenha representado qualquer barreira, favor marcar 'Não Importante'.

Essa questão será respondida pelas empresas que indicaram ter encontrado algum tipo de dificuldade ou obstáculo na Questão 8. Aqui, a empresa indicará a relevância de adversidades e

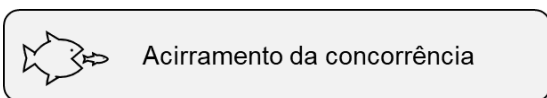
situações que prejudicaram ou inviabilizaram suas atividades inovativas. Para cada um dos oito fatores listados na questão, deve-se escolher entre os seguintes graus de importância:



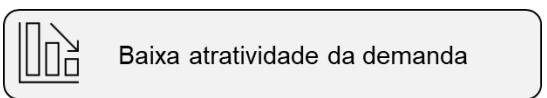
A seguir, são detalhados os 8 fatores incluídos nessa questão.



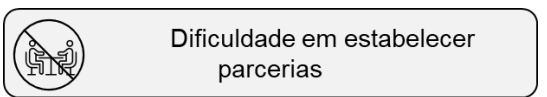
Esse fator se refere às dificuldades no cenário econômico que podem impactar as decisões inovativas, tais como: riscos econômicos excessivos; perspectivas futuras não favoráveis; alta instabilidade, com horizonte pouco otimista para gastos em inovação; evolução incerta, baixa previsibilidade e/ou alta volatilidade dos principais agregados e preços macroeconômicos (PIB, investimento, salários, taxa de juros e taxa de câmbio); instabilidade internacional; entre outros.



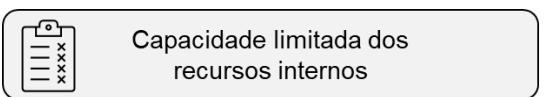
Os problemas relacionados ao acirramento da concorrência normalmente incluem adversidades como: perda de poder de mercado pela entrada de novos concorrentes; diminuição da capacidade de estabelecer preços e diferenciar seus produtos em relação aos rivais; aumento dos custos gerais de produção; entre outros fatores.



Essa questão está relacionada à resistência ou fraca resposta dos consumidores aos novos produtos (bens ou serviços) e aprimoramentos introduzidos pela empresa, o que pode desincentivar ou desacelerar novos projetos e atividades inovativas.



Esse item trata da baixa capacidade e/ou impossibilidade de estabelecer parcerias (com clientes, consumidores, fornecedores, concorrentes, instituições de pesquisa, universidades, entre outros) que auxiliem no desenvolvimento de projetos de inovação pelas empresas. As adversidades podem estar relacionadas à: burocracia excessiva; falta de possibilidades de cooperação, indefinição quanto ao direito de propriedade das inovações, elevados custos dos projetos, falta de interesse e/ou pouca confiança entre os possíveis parceiros, entre outras possibilidades.



Essa adversidade remete à escassez de recursos internos, sejam eles financeiros, estruturais (equipamentos e/ou instalações adequadas), de

peçoal qualificado, rigidez organizacional, elevados custos da inovaão, dentre outros. A limitaão desses recursos pode impactar os projetos e a atividade inovativa.



Limitaões tecnológicas externas à empresa

O fator de limitaões tecnológicas externas à empresa se refere a soluões tecnológicas ou insumos estratégicos de terceiros que são fundamentais para a empresa realizar a inovaão e não foram fornecidos a tempo, travando os projetos e a atividade inovativa.



Escassez de recursos públicos (incentivo fiscal ou financiamento)

Esse item faz referência à dificuldade de acesso a incentivos governamentais (como subvenão, subsídios, financiamento) ou até mesmo a falta de programas e instrumentos públicos que fomentem e viabilizem projetos e atividades inovadoras pelas empresas.



Mudanças nas prioridades estratégicas

Trata do fato de que mudanças nas prioridades corporativas podem afetar negativamente os projetos de inovaão planejados. Também abrange a situaão em que as atividades inovativas não fizeram parte do planejamento estratégico da empresa no período de referência da pesquisa.

Questão 10 – Cooperação para inovaão

10 - Durante o ano de 2021, a empresa esteve envolvida em arranjos cooperativos com outra(s) organizaão(ões) com vistas a desenvolver atividades inovativas de produto ou processo de negócios?

Cooperação para inovaão significa a participação ativa em projetos conjuntos de P&D e outros projetos de inovaão com outra organizaão (empresa ou instituião). Consulte o help para mais detalhes.

- 1 - Sim
 2 - Não

Com essa questão, pretende-se mapear se a empresa esteve envolvida em projetos de cooperação no período de referência. Os objetivos dessa parceria podem ser, entre outros:

- realizaão de P&D;
- formaão de consórcios e associaões;
- compartilhamento de equipamentos e tecnologias;
- realizaão de alianças estratégicas;
- formaão de grupos de trabalho;
- compartilhamento de pessoal;
- obtenão de assistência técnica;
- colaboração para treinamento;
- realizaão de ensaios para testes de produtos e desenho industrial.

ATENÇÃO

A cooperação para inovação é a **participação ATIVA** em projetos de P&D e de inovação em conjunto com outra organização (empresa ou instituição).



Em geral, os parceiros compartilham recursos (materiais, humanos e/ou financeiros) para o desenvolvimento do projeto. A cooperação não implica, necessariamente, na obtenção de benefícios comerciais imediatos pelas partes envolvidas.



NÃO é cooperação a simples contratação de serviços de outra organização, sem que esta colabore de forma ativa.


Questão 11 – Parceiros de cooperação

11 - Indique os principais parceiros nas atividades inovativas de produto ou processo de negócios:

Essa questão será respondida pelas empresas que indicaram ter realizado cooperação na Questão 10. Aqui, a empresa indicará quais foram os parceiros, dentre as opções listadas abaixo:






Questões 12 – Pandemia da Covid-19 inovadoras

12 - Durante 2021, quais foram as implicações da pandemia da COVID-19 sobre as atividades inovativas da empresa? 

- 1 - A maior parte das atividades planejadas foram mantidas
- 2 - A maior parte das atividades planejadas foram desaceleradas
- 3 - A maior parte das atividades planejadas foram descontinuadas
- 4 - Novas atividades foram realizadas

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram ser inovadoras em produto (Questão 3) e/ou em processo de negócios (Questão 6) e/ou realizaram algum projeto que estivesse incompleto ou tenha sido abandonado (Questão 7). Com a pergunta, busca-se conhecer de que maneira a pandemia da COVID-19 afetou as atividades inovativas da empresa. O informante poderá optar entre 4 efeitos:



Efeitos da Pandemia da Covid 19 nas atividades inovativas da empresa

mantidas

desaceleradas

descontinuadas

novas atividades
(oportunidades)

Questões 12.1 – Pandemia da Covid-19 em empresas não inovadoras

12.1 – Durante 2021, a pandemia da COVID-19 foi a principal causa da não realização de atividades inovativas pela empresa?



- 1 - Sim
 2 - Não

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram que não eram inovadoras em produto (Questão 3), nem em processo de negócios (Questão 6), e não realizaram nenhum projeto que estivesse incompleto ou abandonado (Questão 7). O objetivo dessa pergunta é ter conhecimento sobre se a pandemia da COVID-19 inviabilizou as atividades inovativas da empresa.

Bloco 3 Atividades Inovativas

Questão 13 – Dispendio em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) interno

13 - Em 2021, a empresa realizou algum dispendio para realização de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) internamente, isto é, pela própria empresa?

A P&D se refere ao trabalho criativo, empreendido de maneira sistemática, como objetivo de gerar novos conhecimentos, criar novas aplicações (produtos e processos) e, até mesmo resolver problemas específicos. Consulte o help para maior detalhe do que considerar como P&D

- 1 - Sim
 2 - Não

Com essa questão, busca-se saber se a empresa realizou gastos na atividade inovativa de P&D. Ela se refere ao trabalho criativo, empreendido de maneira sistemática, com o objetivo de aumentar o estoque de conhecimentos da empresa, e usar estes conhecimentos para desenvolver novas aplicações, tais como produtos ou processos novos ou tecnologicamente aprimorados.



É P&D:

- Desenho, construção e o teste de protótipos e de instalações piloto, que são modelos originais.
- Desenvolvimento de softwares que resulte em avanços e resolva incertezas científicas/tecnológicas.



Não é P&D:

- Pesquisa de mercado.
- Testes e normalizações na fase de pré-produção.
- Atividades de ensino.
- A simples incorporação, aquisição e/ou realização por outras organizações.



ATENÇÃO

- O P&D deve ter sido realizado **dentro da empresa**, ou seja, com recursos internos, resultado dos esforços do pessoal ocupado da empresa.
- O P&D pode ser realizado em um **departamento exclusivo OU não**.
- As atividades podem ser **contínuas OU ocasionais**.
- Com pessoas em **dedicação exclusiva E/OU em dedicação parcial**.
- O P&D é **planejado** e orçado.

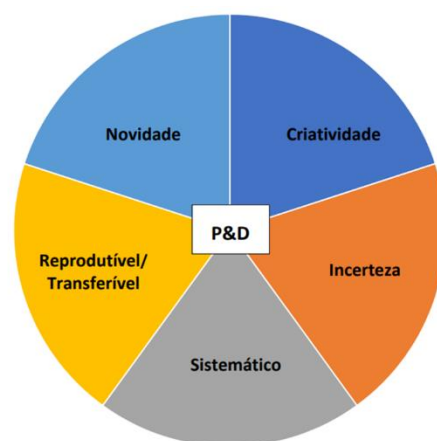
Questão 13.D – Descrição da principal atividade de P&D

13.D - Descreva brevemente a principal atividade de Pesquisa e Desenvolvimento (P&D) realizada internamente, isto é, pela própria empresa, no ano de 2021.

consulte o help para detalhamento do que descrever

Ao descrever essa atividade, recomenda-se destacar características relacionadas aos elementos que compõem a P&D, detalhadas a seguir:

- trabalho experimental ou teórico com vistas à aquisição de novos conhecimentos, com ou sem uma utilização determinada ou objetivo prático;
- atividade que gere conhecimentos incorporados a novos materiais e produtos;
- atividades para descobertas que sejam novas para a empresa e ainda não estejam em uso na Indústria;
- utilização de conceitos e hipóteses originais, não óbvios;
- novos métodos desenvolvidos para executar tarefas comuns;
- atividades que permitam potencial de transferência do novo conhecimento;
- atividades que geraram resultados protegidos por sigilo ou outros meios de proteção intelectual.



Questão 14 – Valor do dispêndio em P&D

14 - Qual o valor do dispêndio em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) interno, isto é, realizado dentro da empresa em 2021?

consulte o help para compreender cada item

R\$ |

Desse valor, qual foi o percentual relativo a:

14.1 - Despesas de capital

%

14.2 - Despesas com remuneração de pessoal

%

14.3 - Outras despesas de custeio

%

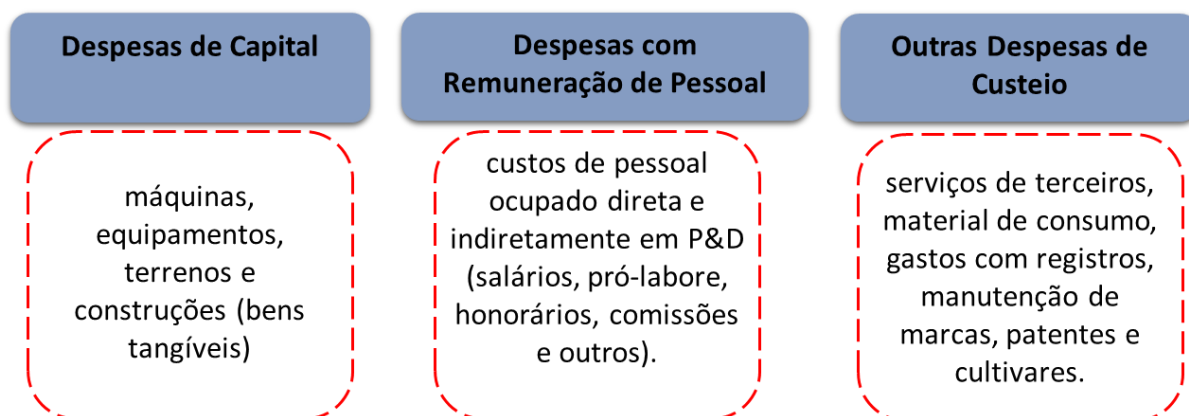
A soma da distribuição do gasto em P&D nos três itens acima não totalizou 100%. Por favor, reveja os valores.

Essa questão será respondida pelas empresas que indicaram ter realizado dispêndio em P&D na Questão 13. Deverá ser informado o **valor monetário do total de gastos** realizados pela empresa, no ano anterior, na atividade de P&D, incluindo: 1) despesas correntes diretas (remuneração de pessoal envolvido com P&D, materiais, combustíveis, água, luz, telefone e outras) e indiretas (serviços de apoio como transporte, limpeza, segurança e outras); e 2) despesas em conta de capital (máquinas e equipamentos, terrenos e construções usados nos programas de P&D e incorporados ao ativo imobilizado, não incluindo os fundos de depreciação).



Considerar somente os dispêndios das atividades **INTERNAS**, isto é, realizadas dentro da empresa, pelo seu quadro de funcionários.

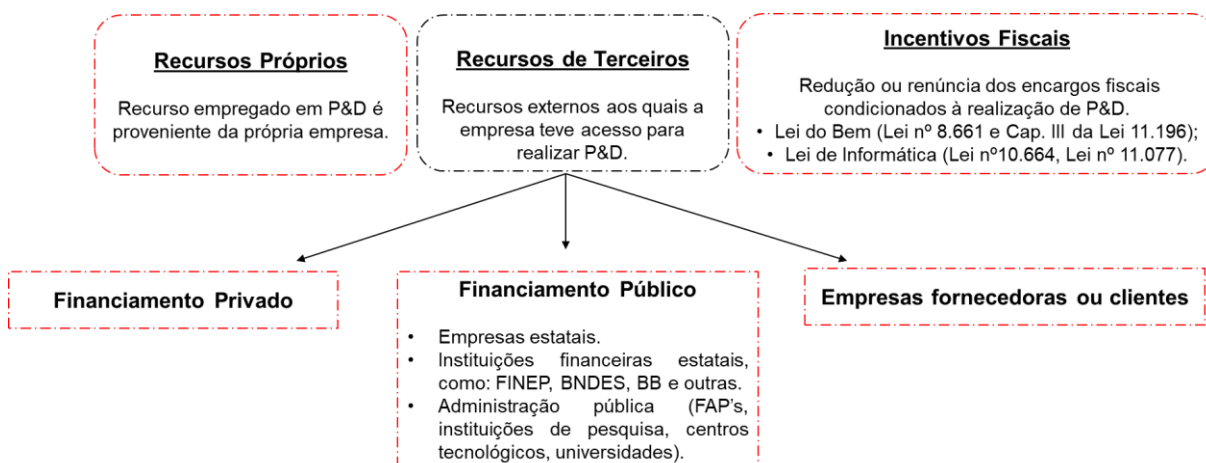
Será solicitado que esse dispêndio seja dividido entre 3 categorias: despesas de pessoal, despesas com remuneração de pessoal e despesas de custeio. O somatório desse rateio deverá ser 100%.



Questão 15 – Fontes de recursos dos dispêndios em P&D

15 - Distribua percentualmente, de forma aproximada, o valor dos dispêndios nas atividades internas de P&D em 2021, segundo fontes de recursos:

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram dispêndio em P&D na Questão 14. Ela faz referência à origem desses recursos, que podem ser provenientes das seguintes fontes:

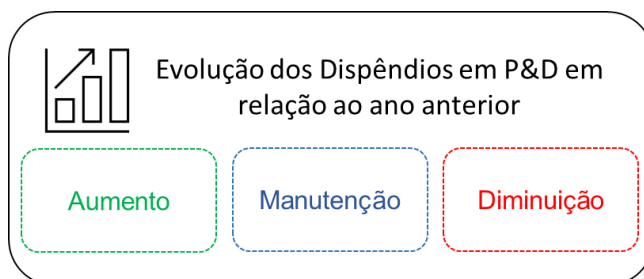


Questão 16 – Evolução dos dispêndios em P&D

16 - No ano de 2022, como evoluíram os dispêndios em P&D interno da empresa em comparação a 2021? ?

- 1 - Aumento
- 2 - Manutenção
- 3 - Diminuição

Essa questão compara os gastos realizados em P&D interno no ano de 2021, informados na Questão 14 pela empresa, com os gastos realizados até o momento no ano corrente (2022).



Como responder nas situações abaixo?

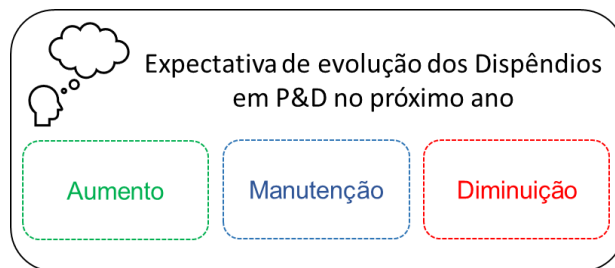
- Caso a empresa tenha realizado dispêndio em P&D no ano de 2021 e não tenha realizado em 2022, favor considerar que houve uma 'Diminuição';
- Caso a empresa não tenha realizado dispêndio em P&D no ano de 2021 e não tenha realizado em 2022, favor considerar que houve 'Manutenção';
- Caso a empresa não tenha realizado dispêndio em P&D no ano de 2021 e tenha realizado em 2022, favor considerar que houve 'Aumento'.

Questão 17 – Expectativa de evolução dos dispêndios em P&D

17 - Em 2023, como você espera que evoluam os dispêndios em P&D interno da empresa em comparação a 2022? ?

- 1 - Aumento
- 2 - Manutenção
- 3 - Diminuição

Com essa questão, busca-se identificar uma avaliação da expectativa de evolução dos gastos da empresa, comparando o dispêndio em P&D interno realizado até o momento, no ano de 2022, com os gastos que a empresa pretende realizar no ano seguinte (2023).



Como responder nas situações abaixo?

- Caso a empresa vá realizar ou já tenha realizado dispêndio em P&D no ano de 2022 e não pretende realizar gastos em 2023, favor considerar que espera uma 'Diminuição';
- Caso a empresa não tenha realizado ou não vá realizar dispêndio em P&D no ano de 2022 e não pretende realizar gastos em 2023, favor considerar que espera uma 'Manutenção';
- Caso a empresa não tenha realizado ou não vá realizar dispêndio em P&D no ano de 2022 e pretende realizar gastos em 2023, favor considerar que espera um 'Aumento'.

Questão 18 – Pessoas ocupadas em P&D

18 - Qual o número de pessoas ocupadas em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) interno, isto é, no P&D realizado dentro da empresa em 2021?

Do total de pessoas ocupadas em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) interno, informe o percentual de pessoas em dedicação exclusiva:

18.1 – Dedicação exclusiva %

(Pessoas permanentemente ocupadas em P&D durante o ano, ou seja, pessoas que só trabalham com atividades de P&D)

Observações:

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram, na Questão 14, ter realizado dispêndio em P&D na categoria de 'Remuneração de pessoal'. Deverá ser informado o quantitativo de **pessoal ocupado** na atividade de P&D.



- Considerar apenas as pessoas que fazem parte do quadro formal da empresa.
- Considerar as pessoas que trabalham em dedicação exclusiva OU parcial em P&D.
- Não é necessário que as pessoas ocupadas nestas atividades estejam em um departamento exclusivo de P&D.



ATENÇÃO

- São incluídas as pessoas ocupadas, do quadro formal da empresa, **envolvidas diretamente em P&D**, sendo excluídas as que prestam serviços indiretos, tais como alimentação, segurança, etc., ainda que seus custos sejam incluídos, na medição do dispêndio, nos custos correntes;
- São incluídas também as pessoas envolvidas em **atividades de apoio**, como serviços de biblioteca, informática, de gestão, administração, escritório, contabilidade, etc., quando estas forem exclusivas da atividade de P&D.

Após o preenchimento do quantitativo total de pessoas ocupadas, será solicitado uma estimativa do percentual de pessoas ocupadas na atividade de P&D com **dedicação exclusiva**, isto é, pessoas que estão permanentemente ocupadas em P&D durante o ano, que só trabalham com atividades de P&D.

Questão 19 – Engajamento em atividade inovativa

19 - No atual ano de 2022, a empresa está engajada em alguma atividade inovativa que envolva algum dispêndio em Pesquisa & Desenvolvimento (P&D) interno, ou seja, realizado dentro da empresa? ?

- 1 - Sim
 2 - Não

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram que não eram inovadoras em produto (Questão 3), nem em processo de negócios (Questão 6), e não realizaram nenhum projeto que estivesse incompleto ou abandonado (Questão 7). Pretende-se aqui compreender se no atual ano de 2022, a empresa está realizando alguma atividade inovativa, em particular em P&D, ainda que não tenha realizado no ano anterior³.

Questão 20 – Expectativa de dispêndios em P&D

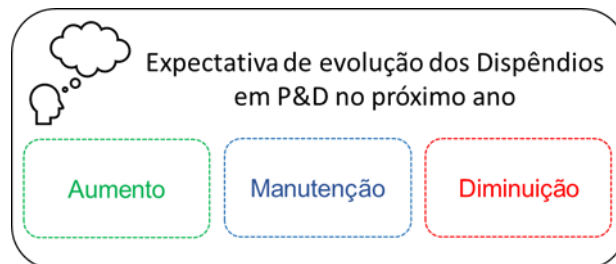
³ Para compreender a conceituação de P&D utilizada na pesquisa, retornar para as explicações apresentadas na Questão 13 desse Guia.

20 - Como espera a evolução dos dispêndios em P&D interno da empresa em 2023 em comparação ao realizado até o momento em 2022?

- 1 - Aumento
- 2 - Manutenção
- 3 - Diminuição

Essa questão será respondida pelas empresas que informaram que não eram inovadoras em produto (Questão 3), nem em processo de negócios (Questão 6), e não realizaram nenhum projeto que estivesse incompleto ou abandonado (Questão 7). Além disso, deverá ter marcado sim na Questão 19.

Com essa questão, busca-se identificar a expectativa de evolução dos gastos, comparando o dispêndio em P&D interno realizado até o momento no ano de 2022 com os gastos que a empresa pretende realizar no ano seguinte (2023).



Expectativa de evolução dos Dispêndios em P&D no próximo ano

Aumento Manutenção Diminuição

O diagrama apresenta um ícone de uma cabeça humana com um pensamento, seguido pelo texto 'Expectativa de evolução dos Dispêndios em P&D no próximo ano'. Abaixo, há três botões de seleção: 'Aumento' (verde), 'Manutenção' (azul) e 'Diminuição' (vermelho).