



Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

Diretoria de Pesquisas
Coordenação de Estatísticas Estruturais e Temáticas em Empresas

PESQUISA DE INOVAÇÃO SEMESTRAL - 2023 INDICADORES TEMÁTICOS

PROPÓSITO DA PESQUISA - As informações fornecidas por sua empresa são essenciais para o conhecimento sobre iniciativas e práticas ambientais realizadas no âmbito dos processos de produção nas empresas dos setores das indústrias extrativas e de transformação no Brasil. Os resultados agregados da pesquisa poderão ser usados pelas empresas para análise de mercado, pelas associações de classe para estudos sobre desempenho e outras características de seus setores, e pelo governo para desenvolver políticas nacionais e regionais.

OBRIGATORIEDADE E SIGILO DAS INFORMAÇÕES - A legislação vigente mantém o caráter obrigatório e confidencial atribuído às informações coletadas pelo IBGE, as quais se destinam, exclusivamente, a fins estatísticos e não poderão ser objeto de certidão e nem terão eficácia jurídica como meio de prova.

PESQUISA TEMÁTICA - Nesta edição, o tema apresentado está relacionado às iniciativas e práticas ambientais, compreendidas como ações específicas realizadas no âmbito dos processos de produção que geram impactos positivos nos temas materiais (ambientais) da organização. Os temas materiais abordados no escopo desta pesquisa são: recursos hídricos, resíduos sólidos, eficiência energética, reciclagem e reuso, uso do solo e emissões atmosféricas.

O IBGE AGRADECE A SUA COLABORAÇÃO.

Esse questionário é meramente ilustrativo, não devendo ser preenchido em papel. Nesse momento, deve ser utilizado apenas para auxiliar na seleção do informante apto a respondê-lo dentro do quadro da empresa. Será enviado um link para preenchimento do questionário pela web a partir do início da coleta em abril/2024.

IDENTIFICAÇÃO DO QUESTIONÁRIO

01. Data da coleta: / /

IDENTIFICAÇÃO DA EMPRESA

01. CNPJ:

02. Razão Social:

03. Unidade da Federação:

04. Município:

INFORMAÇÕES ADICIONAIS

01. Nome do entrevistado:

02. Cargo do entrevistado:

03. Telefone do entrevistado:

-

04. E-mail do entrevistado:

Situação de coleta:

- 01 - Em operação / em implantação
- 02 - Extinta / paralisada com informação
- 03 - Extinta / paralisada sem informação
- 04 - Extinta até dezembro de 2022, por fusão total, cisão total ou incorporação
- 05 - Não exerce atividade no âmbito da pesquisa
- 06 - Telefone incorreto ou ignorado
- 07 - Recusa total

PRÁTICAS AMBIENTAIS

As **Iniciativas/práticas** compreendem ações específicas realizadas no âmbito dos processos de produção que geram impactos positivos nos temas materiais da organização. Tais ações podem ser tanto de empreendimentos incipientes, experimentais ou não experimentais, quanto de ações consolidadas e atividades rotineiras das empresas.

Temas materiais (ambientais): São temas que representam os impactos mais significativos da organização na economia, no meio ambiente e nos indivíduos, inclusive impactos nos direitos humanos.

Recursos hídrico: Uso da água que é socialmente equitativo, ambientalmente sustentável e economicamente benéfico, atingido por meio de um processo inclusivo com *stakeholders* que envolva ações executadas tanto na bacia hidrográfica quanto nas unidades físicas da organização. Inclui práticas relacionadas com a captação de água, uso e consumo, tratamento e despejo. **ATENÇÃO:** Se a água também for reutilizada pela empresa, favor considerar também o tema "**Reciclagem e reuso**".

Resíduos sólidos: Material, substância, objeto ou bem descartado resultante de atividades humanas em sociedade, cuja destinação final se procede, se propõe proceder ou se está obrigado a proceder, nos estados sólido ou semissólido, bem como gases contidos em recipientes e líquidos cujas particularidades tornem inviável o seu lançamento na rede pública de esgotos ou em corpos d'água, ou exijam soluções técnicas ou economicamente inviáveis em face da melhor tecnologia disponível. Inclui a gestão de resíduos perigosos e não perigosos, resíduos de aparelhos elétricos e eletrônicos (lixo eletrônico), e de rejeitos. **ATENÇÃO:** Se os resíduos sólidos também forem reciclados pela empresa, favor considerar também o tema "**Reciclagem e reuso**".

Eficiência energética: É a razão ou outra relação quantitativa entre uma saída de desempenho, serviços, produtos ou energia e uma entrada de energia. A eficiência energética representa o aspecto tecnológico do desempenho energético, pois normalmente está relacionada ao tipo de tecnologia utilizada (por exemplo: lâmpadas incandescentes e lâmpadas led; motores de alto rendimento e motores convencionais).

Reciclagem e reuso: É definida como qualquer reprocessamento de material em um processo de produção que o desvia do fluxo de resíduos, exceto o uso como combustível. Inclui tanto o reprocessamento com o mesmo tipo de produto, ou seja, de natureza idêntica, quanto o reprocessamento como produtos de natureza semelhante, mas para finalidades diferentes. Já o reuso é qualquer operação pela qual produtos ou componentes que não sejam rejeitos são novamente utilizados para o mesmo fim para o qual foram concebidos. Inclui a reutilização de **águas residuais**.

Uso do solo: Forma pela qual a organização implementa práticas de gestão do território, assim como as formas de uso e ocupação do solo de maneira adequada, a partir do conhecimento do potencial de uso e suas limitações, considerando seus atributos intrínsecos (características físicas, químicas e morfológicas) e seus fatores condicionadores (relevo, clima, geologia, cobertura vegetal).

Emissões atmosféricas: Poluente atmosférico é toda e qualquer forma de matéria ou energia com intensidade e em quantidade, concentração, tempo ou características em desacordo com os níveis estabelecidos em legislação, e que tornem ou possam tornar o ar impróprio, nocivo ou ofensivo à saúde, inconveniente ao bem-estar público, danoso aos materiais, à fauna e à flora ou prejudicial à segurança, ao uso e gozo da propriedade e às atividades normais da comunidade. Inclui medições e tratamentos das emissões atmosféricas (gases e/ou partículas).

1. Em **2023**, a empresa possuía iniciativas/práticas relacionadas aos seguintes temas materiais (ambientais) associados aos seus processos de produção?

TEMAS MATERIAIS (AMBIENTAIS)	1. Sim	2. Não	3. Não se aplica
1.1. Recursos hídricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.2. Resíduos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.3. Eficiência energética	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.4. Reciclagem e reuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.5. Uso do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.6. Emissões atmosféricas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1.7. Outros (especificar): <input style="width: 150px;" type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ATENÇÃO!

Caso a empresa **NÃO** possua nenhuma iniciativa/prática relacionada aos temas materiais (ambientais) apontados na questão 1, favor responder à questão 14. Caso contrário, preencha as questões 2 a 8.

2. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a "**recursos hídricos**"?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

2.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a "**recursos hídricos**" em **2023**:

3. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a "**resíduos sólidos**"?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

3.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a "**resíduos sólidos**" em **2023**:

PRÁTICAS AMBIENTAIS (continuação)

4. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a “**eficiência energética**”?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

4.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a “**eficiência energética**” em **2023**:

5. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a “**reciclagem e reuso**”?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

5.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a “**reciclagem e reuso**” em **2023**:

6. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a “**uso do solo**”?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

6.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a “**uso do solo**” em **2023**:

7. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a “**emissões atmosféricas**”?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

7.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a “**emissões atmosféricas**” em **2023**:

8. Em **2023**, em que estágio se encontrava a principal iniciativa/prática de sua empresa relacionadas a “**outros**”?

- 1 - Foram realizados estudos iniciais
- 2 - Foi realizada iniciativa pontual e/ou localizada, com algum monitoramento de resultados
- 3 - Estava em curso um plano de ação com procedimentos, orçamento, cronograma e indicadores de performance definidos e aferidos

8.D. Descreva brevemente a **principal** iniciativa/prática ambiental relacionadas a “**outros**” em **2023**:

PRÁTICAS AMBIENTAIS (continuação)

9. Em **2023**, a sua empresa realizou algum dispêndio relacionado às iniciativas/práticas nos temas materiais (ambientais) associados aos seus processos de produção?

TEMAS MATERIAIS (AMBIENTAIS)	1. Sim	2. Não
9.1. Recursos hídricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.2. Resíduos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.3. Eficiência energética	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.4. Reciclagem e reuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.5. Uso do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.6. Emissões atmosféricas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9.7. Outros (especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Em **2024**, como você espera que evoluam os dispêndios associados às iniciativas/práticas nos temas materiais (ambientais) da empresa em comparação a **2023**?

TEMAS MATERIAIS (AMBIENTAIS)	1. Aumento	2. Manutenção	3. Diminuição
10.1. Recursos hídricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.2. Resíduos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.3. Eficiência energética	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.4. Reciclagem e reuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.5. Uso do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.6. Emissões atmosféricas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.7. Outros (especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

11. Em **2023**, indique quais fatores contribuíram para que a empresa adotasse as iniciativas/práticas ambientais apontadas anteriormente?

	1. Sim	2. Não
11.1. Influência de fornecedores ou clientes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.2. Influência da opinião pública/sociedade civil organizada.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.3. Influência da concorrência.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.4. Estratégia autônoma da empresa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.5. Atratividade de programas de apoio (públicos ou privados).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.6. Atender normas ambientais brasileiras.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.7. Atender normas ambientais de mercados externos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.8. Outros (especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

12. Indique os principais parceiros que cooperaram para o desenvolvimento e/ou implementação de alguma iniciativa/prática voltada ao meio ambiente:

	1. Sim	2. Não
12.1. Clientes ou consumidores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.2. Fornecedores	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.3. Concorrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.4. Infraestrutura de Ciência, Tecnologia e Inovação (Universidades, Institutos e Centros de pesquisa, Centros de capacitação profissional e assistência técnica)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.5. <i>Startups</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.6. Consultores ou empresas de consultoria	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.7. Outra empresa do grupo (no Brasil ou no exterior)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12.8. Organizações não governamentais	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

PRÁTICAS AMBIENTAIS (continuação)

13. Em 2023, quais foram os benefícios obtidos a partir das iniciativas/práticas ambientais apontadas anteriormente?	1. Sim	2. Não
13.1. Melhoria da eficiência operacional, redução de custos e riscos operacionais.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.2. Melhoria no relacionamento com fornecedores.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.3. Melhoria no relacionamento com clientes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.4. Melhoria no relacionamento com a comunidade local.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.5. Melhoria no relacionamento com entidades públicas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.6. Melhoria na reputação/imagem.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.7. Melhoria da posição competitiva.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.8. Maior capacidade de desenvolvimento de produtos (bens ou serviços) e/ou processos novos ou significativamente aprimorados	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.9. Atendimento às normas legais.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.10. Capacidade de atendimento da demanda.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.11. Melhoria nas condições de acesso a programas de apoio público e/ou privado.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13.12. Outros (especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

14. Em 2023, os fatores abaixo dificultaram a adoção de iniciativas/práticas ambientais citadas anteriormente?	1. Sim	2. Não
14.1. Limitado conhecimento na empresa sobre soluções ambientais disponíveis e seus benefícios.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.2. Desconhecimento, ausência e/ou incertezas sobre regulações, padrões ou normas técnicas.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.3. Dificuldade de integração entre etapas dos processos de produção.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.4. Dificuldades de estabelecer parcerias.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.5. Falta de demanda ou interesse de clientes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.6. Falta de pessoal qualificado na empresa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.7. Limitada oferta de pessoal qualificado no mercado.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.8. Limitada capacidade de oferta de fornecedores de soluções ambientais (insumos, serviços ou equipamentos).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.9. Altos custos das soluções ambientais.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.10. Escassez de recursos financeiros na empresa.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.11. Escassez de oferta de programas de apoio e fomento público.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14.12. Outros (especificar): <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

ATENÇÃO!

Caso a empresa **NÃO** possua nenhuma iniciativa/prática relacionada aos temas materiais (ambientais) apontados na questão 1, favor responder à questão 18.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA

Os **instrumentos de política pública** compreendem a materialização da ação governamental, sendo técnicas, métodos e mecanismos que revelam as opções governamentais para a implementação das políticas públicas. Exemplos: linhas de crédito para financiamento ambiental oferecidas por instituições públicas, renúncia fiscal, entre outros.

Regulação: Normas que definem pisos ou tetos técnicos sobre temas ambientais de operação de processos, geralmente garantidas por agências reguladoras como IcmBio, IBAMA, ANEEL, etc.

Incentivos: Isenções fiscais (de tributos ou impostos), linhas de crédito para aquisição de máquinas e equipamentos, dentre outros. Inclui regimes especiais.

Financiamento público: Diferentes tipos de fundos públicos ou linhas de crédito para financiar determinadas atividades empresariais. Exemplos: Finem – Meio ambiente (BNDES); ecoeficiência empresarial (Caixa econômica federal), etc.

Instrumentos financeiros: Consideram-se como instrumentos financeiros os ativos financeiros, compromisso de crédito, contabilidade de hedge, derivativo, entre outros.

Disponibilidade de informações: A disponibilidade de informações para acesso e operacionalização está relacionada à publicização dos programas e instrumentos e das etapas compreendidas no processo. Isto é, refere-se à facilidade de encontrar informações referentes aos programas e instrumentos, suas fases de aplicação e execução, e requisitos. Além disso, busca-se entender se as informações disponibilizadas são suficientes para a participação nos processos que disponibilizam o apoio público.

Procedimentos administrativos: Procedimentos administrativos referem-se ao conjunto de atos e processos, normalmente regidos por editais, regulamentações e leis, que devem ser realizados pelas empresas para permitir a participação no programa e execução do instrumento de apoio concedido à empresa. Busca-se saber, por exemplo, se há um excesso de burocracia para a utilização dos instrumentos, ou se os procedimentos estão na medida esperada para o bom andamento do processo.

Tempo entre a solicitação e obtenção: Refere-se ao período decorrido entre a solicitação inicial e o recebimento dos recursos e dos apoios. Em geral, quanto maior o tempo entre a solicitação e a obtenção do apoio, menos adequado é esse instrumento de apoio para fomento das atividades ambientais. O tempo elevado entre a solicitação e a obtenção pode também alterar significativamente e/ou atipicamente o planejamento das atividades ambientais, podendo gerar dificuldades como: Impossibilidade de realização de projetos; riscos se a empresa necessitar adiantar valores e operações relacionadas aos projetos que serão apoiados; falta de garantia do recebimento do recurso em tempo hábil; risco relacionado a mudanças nas condições inicialmente consideradas.

Condições de contrapartida: As condições referem-se aos requisitos de acesso a determinado programa e/ou instrumento que fornecem apoio público à empresa. Isso pode estar relacionado ao tamanho da empresa, faturamento, área de atuação do projeto, à necessidade de atuação com parceiros, entre outros. As contrapartidas referem-se a exigências e/ou restrições que a participação em um determinado projeto impõe às firmas participantes, como a injeção de recursos próprios nos projetos inovativos, necessidade de manter o capital nacional, compartilhamento de informações e/ou transferência de tecnologia a terceiros (incluindo o governo), prestação de contas, exclusividade de participação no programa, entre outros requisitos.

Atividades ambientais: São atividades que favorecem a melhoria do meio ambiente a partir da geração de impactos ambientais positivos.

INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA (continuação)

15. Em **2023**, os instrumentos de política pública listados abaixo influenciaram na realização das iniciativas/práticas ambientais da empresa?

TEMAS MATERIAIS	REGULAÇÕES APLICÁVEIS			INCENTIVOS APLICÁVEIS		
	1. Sim	2. Não	3. Não sei / Não conheço	1. Sim	2. Não	3. Não sei / Não conheço
15.1. Recursos hídricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.2. Resíduos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.3. Eficiência energética	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.4. Reciclagem e reuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.5. Uso do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.6. Emissões atmosféricas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15.7. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. Em **2023**, a empresa fez uso de financiamento público para implementar alguma das iniciativas/práticas ambientais mencionadas anteriormente?

1 - Sim 2 - Não

17. Avalie a adequabilidade do financiamento público de acordo com os quesitos abaixo:

TEMAS MATERIAIS	1. A disponibilidade de informações para acesso e operacionalização dos instrumentos financeiros		2. Os procedimentos administrativos para a utilização dos instrumentos financeiros		3. O tempo entre a solicitação e a obtenção do apoio público às atividades ambientais		4. As condições e contrapartidas exigidas para a obtenção do apoio público às atividades ambientais	
	Adequado	Não Adequado	Adequado	Não Adequado	Adequado	Não Adequado	Adequado	Não Adequado
17.1. Recursos hídricos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.2. Resíduos sólidos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.3. Eficiência energética	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.4. Reciclagem e reuso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.5. Uso do solo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.6. Emissões atmosféricas ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17.7. Outros	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

BIOTECNOLOGIA

Entende-se por **Biотecnologia** a aplicação da ciência e da tecnologia aos organismos vivos, assim como às suas partes, produtos ou modelos, para alterar o material vivo ou inerte, com a finalidade de produzir conhecimentos, bens ou serviços. Exemplos de processos e técnicas de biotecnologia: fermentação usando biorreatores, bioprocessamento, biodescolorização/branqueamento, biolixiviação, biofiltração, fitorremediação para limpar solos ou águas subterrâneas contaminadas, dentre outras.

Usuário final: Refere-se à compra de produto e/ou contratação de serviço biotecnológico desenvolvido e/ou fornecido por outra empresa para uso ou consumo, sem qualquer modificação do mesmo.

Usuário integrador: Refere-se à compra de insumos ou processos biotecnológicos para incorporar aos bens e serviços produzidos pelas empresas.

Produtor: Quando a empresa produz e/ou desenvolve a técnica de incorporação de insumos, produtos ou processos biotecnológicos.

P&D: Quando a empresa tem a sua própria linha de pesquisa e desenvolvimento, ou atua em parceria com Instituições de Ciência e Tecnologia (ICTs) para P&D de produtos, insumos ou processos biotecnológicos.

18. Em **2023**, a sua empresa realizou alguma atividade que empregou ou continha células vivas (leveduras, bactérias, cultura de tecidos) ou alguma de suas partes ativas (proteínas, enzimas, moléculas biológicas)?

1 - Sim 2 - Não

19. Assinale abaixo a(s) categoria(s) que melhor expressa(m) o modo de uso de biotecnologia na sua empresa:

	1. Sim	2. Não
19.1. Usuário final (simples compra ou aquisição de produto acabado que emprega biotecnologia.....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.2. Usuário integrador de insumo(s) ou processo(s) biotecnológico(s).....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.3. Produtor de insumo(s), produto(s) ou processo(s) biotecnológico(s).....)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19.4. Pesquisa e Desenvolvimento de produto(s), insumo(s) ou processo(s) biotecnológico(s) – neste caso, técnicas de biotecnologia são estudadas (pesquisa básica ou aplicada) e/ou desenvolvidas (desenvolvimento experimental)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

